

Maj 2004

Projektidé för utveckling av besöksnäringen i trakten mellan Rättvik och Dalfors längs med landsväg 301 samt för byarna i denna trakt av Oregruppen.

### **”ROAD 301”**

Syfte: Ökad turism och företagande inom besöksnäringen längs med väg 301 och dess byar inom Dalarnas län och Rättviks kommun, från Rättvik till länsgränsen mot Hälsingland, dvs insatser för att utveckla besöksnäringen.

#### **Del 1:**

Målet med projektets första del är:

- Att informera, engagera och förankra projektet hos befolkningen längs med vägen.
- Att inventera befintliga besöksmål, boenden, badplatser, museer, naturupplevelser, mat- och kaffeserveringar.
- Att stimulera till satsningar och nytänkande inom besöksnäring.

#### **Genomförande:**

Vi bjuder in människor som bor/verkar i byarna längs med väg 301 och angränsande (t ex Bingsjö, Dalstuga, Ore) till möten där vi 1) diskuterar vad som finns idag och börjar diskutera 2) vad som kan behövas för att attrahera besökare samt vilka intressen som finns bland traktens invånare. Inbjudan sker genom annonsering i Rättviksnytt med inbjudan att delta i informations- och diskussionsmöten i bystugor eller andra samlingslokaler lämpligt belägna för att nå maximalt antal projektdeltagare.

I samarbete med de personer som väljer att delta i projektet listar vi de besöksmål, caféer och matställen, badplatser, övernattningsmöjligheter mm som finns idag och vad som snabbt under innevarande sommar kan öppnas.

Vi bollar idéer och diskuterar samarbetsformer och paketering, marknadsföring och möjligheter för att skapa en attraktiv och tillgänglig miljö för besökare.

## **"ROAD 301"**

### **Del 2:**

#### **Mål:**

- Att göra en plan för marknadsföring av byarna och besöksmålen längs med väg 301 och angränsande byar.
- Att skapa samarbete med turist- och företagargrupper som Siljan Turism och Närvik för detta.
- Att göra en snygg trycksak med en stiliserad karta och kort information om befintliga besöksmål och service längs med väg 301 att kostnadsfritt tillhandahållas besökare och boende i Siljanstrakten.
- Att ge stöd för fortsatt utveckling av besöksnäringen genom att skapa kontakt med kommunens representanter inom näringsliv och turism samt med turistorganisationer och guider.
- Att skapa grunden för ytterligare utveckling och samarbete för näringsliv och liv längs med väg 301!

#### **Genomförande:**

När arbetet i projektets första del har nått så långt att vi har klarhet om dagsläget och material tillräckligt att börja marknadsföra trakten diskuterar vi former och tillvägagångssätt för detta. Siljan Turism bjuds in till ett möte för att presentera sig och sina tjänster och likaså Närvik och Rättviks kommun.

Gruppen diskuterar också formen för en enklare trycksak att tas fram per omgående och en mer varaktig med möjlighet att uppdatera per säsong. Formerna för utformning av eventuell egen marknadsföring diskuteras.

Kommunen och Närviks representanter erbjuds möjlighet att presentera det stöd som finns att hämta för nya företagare i kommunen.

#### **Förväntat resultat:**

Aktivt deltagande i projektet av minst 45 personer.

Bildande av minst fem nya företag inom besöksnäringen i nämnda område

Turism i området motsvarande minst 7 % av besökarantalet till Siljansområdet/sommar

(Det totala antalet besökare till Siljansområdet är ca 2 miljoner besökare/år. Av dessa kommer 65 % sommartid. 7 procent av dessa utgör i runda tal 90 000 besökare.)